



ARSCICADE-HABITAT

Rapport de synthèse du sondage adhérents sur la communication

Sondage réalisé entre décembre 2025 et janvier 2026, sur la base de 197 adhérents consultés, avec un taux de réponse représentatif :

29,5% - 58 réponses

1. Profil des répondants

- Âge majoritairement 70-79 ans : 52 %
- 98% de retraités
- 93% avec adresse e-mail personnelle
- 78% à l'aise avec Internet

2. Comportements de lecture

- 76% lisent le magazine papier entièrement
- 64% lisent régulièrement les articles en ligne
- 84% cliquent toujours ou parfois sur les liens email
- 64% consultent régulièrement d'autres pages du site

3. Opinion sur le magazine papier / Préférences d'information

- 54% préfèrent le garder tel quel
- 26% souhaitent un seul numéro par an ou un résumé
- 17% préconisent la suppression
- 50% seraient très gênés par la suppression
- 55% préfèrent recevoir un mail avec lien pour rester informés

4. Classement des rubriques (magazine ou site)

- Actualités très prioritaires
- Rencontres festives et Voyages bien classés
- Carnet / Liste des adhérents souvent en retrait

5. Rubrique Glady

- 22% préconisent une amélioration ou plus d'explications
- 9% sont pour le maintien
- 57% n'ont pas opinion
- 72% ne seraient pas du tout gênés par sa disparition

6. Suggestions

- Être informé le plus en amont possible des voyages en gestation
- Une communication plus punchy ! Ouverture sur le monde de l'immobilier et son évolution
- Inciter les adhérents à communiquer sur leur vie de retraité ou de salarié, à témoigner sur un fait de vie personnel ou communautaire
- Une catégorisation des mails, mettant en évidence ceux qui demandent une réponse (inscription) ; alerte sur le nombre de participants, atteint ou pas suffisant
- Renforcer les demandes sur les séjours
- Volontiers moins de colis et plus d'info sur les collègues : que deviennent-ils ?
- Recevoir confirmation inscription à une sortie et renouvellement de l'adhésion
- Plus d'informations sur la vie et l'évolution de nos filiales respectives
- Les autres commentaires : félicitations, encouragements

7. Être contacté(e)

- 12% oui
- 88% non